



A K E P

AUTORITETI I KOMUNIKIMEVE
ELEKTRONIKE DHE POSTARE

Qëndrimi i AKEP për komentet e dërguara gjatë Këshillimit Publik

Rregullore për të Dhënat Statistikore dhe Financiare Periodike mbi Shërbimet e Ofruara nga Ofruesit e Shërbimeve Postare

Dhjetor 2015

Bazuar në Ligjin Nr.46, datë 7.5.2015 “Për shërbimet Postare në Republikën e Shqipërisë”, Vendimin e Këshillit Drejtues të AKEP Nr. 2628, datë 29.11. 2015 “Për Miratimin për Këshillim Publik të dokumentit “Rregullore për të Dhënat Statistikore dhe Financiare Periodike mbi Shërbimet e Ofruara nga Ofruesit e Shërbimeve Postare”, AKEP kreu Këshillim Publik me palët e interesuara.

Procesi i këshillimit publik u zhvillua nga data 29.10.2015 deri në datën 29.11.2015.

Në përfundim të afatit të Këshillimit Publik janë administruar komentet e dërguara nga Ofruesi i Shërbimit Universal “Posta Shqiptare” sh.a., me shkresën nr.4255, datë 02.12.2015, (Prot. në AKEP me nr.2159, date 04.12.2015) “Mendime mbi dokumentin “Rregullore për të Dhënat Statistikore dhe Financiare Periodike mbi Shërbimet e Ofruara nga Ofruesit e Shërbimeve Postare”” dhe Ofruesi i Shërbimit Postar “DHL International Albania” dërguar me email në adresën info@akep.al në datë 27.11.2015, (Prot. në AKEP me nr.1254/24, date 10.12.2015).

Më poshtë paraqiten komentet e Ofruesit të Shërbimit Universal “Posta Shqiptare” sh.a. dhe DHL International Albania si dhe qëndrimi i AKEP mbi këto komente, duke ju referuar përcaktimeve në Rregullore dhe Formularëve A B C D të publikuar për këshillim publik.

I - Komentet mbi Rregulloren.

1. DHL – Koment për pikën 2 të nenit 9 “Verifikimi i të dhënave nga AKEP”

DHL për paragrafin e parë të pikës 2 të nenit 9 propozon të hiqet shprehja “dhe të sakta” me argumentin e mëposhtëm:

Mendoj se AKEP mund të shikojë nëse të dhënat në formular janë plotësuar në mënyrë të plotë, por për saktësinë duhet të ngelet përgjegjësi e ofruesit të shërbimit. Pika 3 është OK në të cilën AKEP ka të drejtë të kontrollojë saktësinë. Pra pranimi i statistikave nga AKEP të mos kuptohet si pranim i saktësisë së statistikës të dhënë nga ofruesi i shërbimit.

1.1 Qëndrimi i AKEP mbi komentin e DHL.

AKEP, me qënë se komenti i dhënë nga DHL **për pikën 2 të nenit 9** ka për qëllim saktësimin e këtij neni mbi konfirmimin që duhet të bëjë AKEP në procesin e pranimit të të dhënave statistikore postare, merr në konsideratë sugjerimin e sipërpërmendur, i cili do të pasqyrohet në Rregullore.

2. Koment: Neni 10 “Përdorimi i të dhënave nga AKEP”

2.1 DHL – Komentet për nenin 10 “Përdorimi i të dhënave nga AKEP”

AKEP duhet të ketë të qartë dhe ta shkruajë në rregullore që ruan konfidencialitetin e të dhënave. Nuk duhet të lejohet në asnjë rast të bejë të dhënat të njohura për publikun. Aq më tepër për të dhënë sipas ofruesve të shërbimit postar, kjo duhet të shkruhet specifikisht. Nuk ka të drejtë të ofrojë të dhëna për institucione që nuk njihen me ligj që kanë të drejtë të kenë të dhënat. Ofruesit e shërbimit postar janë kompani private dhe mund të japin të dhënat vetëm në autoritetet e detyruar me ligj.

*Cilat jane keto institucione ndërkombëtare që janë të interesuara për zhvillimin e tregut postar në Shqipëri? Si mund të jepen të dhënat e kompanive? Nëse ka të interesuar ata duhet të bëjnë studime, sondazhe etj, jo të marrin të dhënat e kompanive. Është shkelje e konkurrencës. **Vetëm rregullatori** ka të drejtë të shikojë çfarë ndodh në treg, jo të japë të dhënat të tjerëve.*

Duhet të specifikohet çfarë të dhënash mund të jepen përtej asaj që publikohet me ligj (duhet të specifikohet me udhëzim apo rregullore në bazë të një ligji).

Edhe institucionet shtetërore që mund të kenë të dhëna të veçanta duhet të jene të specifikuara, pasi nëse dalin të dhënat konfidenciale të një kompanie duhet të ketë një përgjegjës që të ballafaqohet me ligjin në gjykatë etj. Ne nënshkruajmë dhe mbajmë përgjegjësi ligjore dhe pasoja financiare nëse shkelim konfidencialitetin. E njëjta gjë duhet të jetë. Edhe zyrat e tatim taksave nëse nxjerrin të dhëna të kompanisë duhet të ballafaqohen me ligjin nëse ndodh. Ka një eksperiencë negative në shumë raste, por do të ndodhë që do të ketë probleme në të ardhmen. Nëse një kompani e ka me ligj që të japë çdo të dhënë financiare, statistikore etj psh zyrës së tatim-taksave nuk do të thotë që këto të dhëna zyra e tatim taksave tja japë të tjerëve, institucione shtetërore, private, shoqata etj që nuk janë me ligj të përcaktuara.

3. Koment - Neni 11 “Publikimi i të dhënave”

3.1 DHL – Koment në lidhje me pikën 1 dhe pikën 2 të nenit 11:

Çfarë nënkuptohet me publikim të të dhënave! Si publikohen të dhënat në vendet e tjera dhe çfarë publikohet? Ruhët konfidencialiteti dhe normalisht quhet abuzim nëse të dhënat publikohen në prekje të interesave të kompanive në përgjithësi apo një kompanie të veçantë. Duhet të shkruhet në rregullore se çfarë do të publikojë AKEP dhe të kërkojë diskutim për këtë. Dhenja e të dhënave apo publikimi jashtë një kuadri ligjor të mirëpërcaktuar përbëjnë shkelje pavarësisht se cili institucion është.

3.2 DHL, në lidhje me pikën 3 të nenit 11 mbi konfidencialitetin në publikimin e të dhënave statistikore postare jep këto komente:

Ka kontraditë me ligjin. Rregullorja duhet të japë specifikisht se çfarë mund të publikohet në mënyrë që të ruhët konfidencialiteti.

Çdo kompani nëse do mund të publikojë të dhënat e veta, por kjo nuk i jep askujt të drejtë që të nxjerrë të dhënat e kompanisë. Rregullat për publikimin janë të mirëpërcaktuara për kompanitë private, kompanitë që janë në bursë etj.

4. Qëndrimi i AKEP mbi komentet e DHL për nenin 10 “Përdorimi i të dhënave nga AKEP” dhe nenit 11 “Publikimi i të dhënave”:

4.1 AKEP, nëpërmjet raporteve periodike publikon të dhëna statistikore për shërbimeve postare që ofrojnë ofruesit e shërbimeve, të cilët evidentojnë treguesit kryesor të zhvillimit të tregut postar si dhe të dhëna të përgjithshme të treguesve financiarë (pjesë të të ardhurave) duke ruajtur konfidencialitetin e rezultateve financiare të kompanisë, sipas legjislacionit në fuqi.

AKEP, për përdorimin e të dhënave dhe publikimin e tyre do të zbatojë përcaktimet e dhëna në nenin 38 të Ligjit 46/2015.

4.2 AKEP, zbaton parimin e kofidencialitetit në publikimin dhe përdorimin e të dhënave të tregut të shërbimeve postare, në zbatim të ligjit, e cila është shprehur në pikën 3 të nenit 9 të Rregullores.

4.3 Për të shprehur më qartë, formulimin e bere mbi kërkesën e instucioneve ndërkombëtare mbi informimin e tregut postar në Shqipëri, pika d e nenit 10 të Rregullores ndryshon dhe bëhet:

pika d e nenit 10 e riformuluar:

Plotësimin e kërkesave të institucioneve kombëtare dhe ndërkombëtare të përcaktuar me ligj për monitorimin dhe zhvillimin e tregut postar në Shqipëri.

II – Komete - Mbi formularët e dërgimit të të dhënave statistikore postare.

1. DHL – Komete mbi Formularin C, i cili plotësohet dhe dërgohet nga Ofruesit e Shërbimeve Postare për shërbimet postare që nuk bëjnë pjesë në shërbimin universal postar.

- a) *Ofruesi i shërbimit postar (Jo universal) mund të ofrojë shërbime ekspres dhe shërbime normale postare jo ekspres. Për këtë qëllim është e rëndësishme të ndahet statistika me të dhënat përkatëse. Për këtë qëllim sugjeroj ndarjen si më lartë.*
- b) *Njësia matëse është bërë me copë. Duhet të kuptohet nëse bëhet fjalë për “Dërgesë” (në Anglisht Shipment) apo për “Copë” (në Anglisht Pieces). Një dërgesë mund të ketë një apo më shumë copë. Psh pagesa bëhet për Dërgesë jo për Copë. I intereson AKEP të dijë sa copë apo sa dërgesa? Normalisht mendoj se ndarja duhet për dërgesë.*
- c) *Nëse do të dije të ardhurat financiare për objektet postare brenda apo jashtë vendit të ndara sipas Dokumenta dhe Pako mund të shtohen kollonat përkatëse si në shëmbullin më sipër.*

1.1 Qëndrimi i AKEP mbi komentin e DHL.

AKEP, me qënë se komentet e dhëna nga DHL në lidhje me të dhënat statistikore postare që plotësohen në Formularin C kanë për qëllim plotësimin dhe saktësimin e këtij Formulari, merr në konsideratë sugjerimet e sipërpërmendura, të cilat do të pasqyrohen në Rregullore.

Në lidhje me njësinë matëse nëse do të jetë “copë” apo “dërgesë”, do të përdoret termi “objekt postar” i përcaktuar sipas pikës 13 të nenit 3 të Ligjit 46/2015.

III - Posta Shqiptare – Komete mbi formularët e të dhënave statistikore postare

1. Posta Shqiptare – Koment mbi të dhënat statistikore të Formularit A:

1.1 Koment për pikën 2 të Formularit A - Treguesit dhe evidencat e realizimit të shërbimit universal postar.

Treguesit dhe evidencat e shërbimit universal postar 2.1.6, 2.2.5, 2.4,2.6 dhe 2.6.1 duhet të hiqet se nuk përfshihet në shërbimin universal postar.

Në të gjithë emërtimet e treguesve nuk është përcaktuar shkalla e peshave minimale dhe maksimale në kg, që përfshihen shërbimi universal postar.

Propozojmë një formulim të ri në pikën 2, përkatësisht 2.1 dhe 2.2 dhe formulimi pika 3, përkatësisht 3.1 dhe 3.2, kjo për një kuptim më të plotë dhe përdorimin e të dhenave për analiza të ndryshme.

Në të dy formulimet e reja janë detajuar treguesit e shërbimit universal dhe jo uiversal duke përcaktuar dhe shkallën e peshave, minimale e maksimale që përfshihen në shërbimin universal dhe jo universal postar, në copë dhe në vlerë të ndarë për shërbimin e brendshëm dhe shërbimin ndërkombëtar, si për objektet e pranuar dhe të dorzuara (Bashkëngjitur formulimi i ri)

1.2 Koment per piken 3 te Formularit A - Tregues të shërbimit ekspres.

Kjo tabelë, është ripunuar si në pikën 2, formulari A.

Në pikën 3.3 postë direkte të hiqet pas nuk përfshihet në shërbimin ekspres.

Në pikën 4, Shërbim EMS është bërë ndarja, 4.1.1, në dokumenta dhe 4.1.2 jo dokumenta, në copë dhe në vlerë si të pranuar dhe të dorëzuar, për shërbimin ndërkombëtar.

Pika 4.2 Ekspres i brendëshëm i ndarë në 4.2.1 dokumenta dhe 4.2.2 jo dokumenta, vetëm për brenda vendit.(Bashkëngjitur formulimi i ri me nr. 4).

1.3 Qëndrimi i AKEP mbi komentin e Posta Shqiptare per piken 2 dhe piken 3 te Formularit A.

AKEP, me qënë se komentet e dhëna nga Posta Shqiptare ne lidhje me të dhënat që plotësohen në piken 2 dhe pikën 3 te Formularit A kanë për qëllim plotësimin dhe saktësimin e këtij Formulari, merr në konsideratë sugjerimet e sipërpërmendura në përputhje me përcaktimet në Rregullore, të cilat do të pasqyrohe në Formularin A.

1.4 Koment i Posta Shqiptare për pikën 4 të Formularit A – Tregues për të ardhurat nga Shërbimet Postare.

Të ardhurat e përcaktuara nga 4.1.1 deri në 4.1.5 janë tërësisht të mundura për tu raportuar, sepse janë evidentuar edhe në treguesit e tjerë të pikës 2.

Pika 4.1.6 duhet përcaktuar shitje e pullës postare për koleksionistet brenda vendit, dhe për jasht vendit(eksport), ndërsa pika 4.1.7 propozojmë të hiqet, pasi termi shërbime të tjera nuk përdoret.

Ndërsa 4.2,4.3,4.4, dhe 4.5, për momentin janë tërësisht të pa mundura për tu paraqitur të ndara. Deri tani nuk është bërë asnjë ndarje e shpenzimeve për shërbimin universal postar dhe jo universal. Për mënyrën e funksionimit dhe të evidentimit, shpenzimet janë evidentuar të përbashkëta për të gjithë zërat e shërbimeve të shoqërise Posta Shqiptare.

Për raste të veçanta janë bërë llogaritje me koficent, mbështetur në disa shpenzime direkte dhe indirekte dhe në disa kosto të përlllogaritura në zëra e grup zërash.

Ndarja e shpenzimeve për shërbimin universal dhe jo universal, i shkëputur nga shpenzimet e tjera, do të mund të realizohet pasi të përcaktohen rregullat dhe mënyra e evidentimit të shpenzimeve për shërbimin universal e jo universal postar nga zyra postare deri në administratën qendrore. Mbi këtë bazë duhet të përcaktohen kostot e çdo shërbimi universal dhe jo universal, si dhe mënyra paraqitjes së tyre në pasqyrat financiare dhe në kontabilitetin e shoqërisë Posta Shqiptare.

Ky është një momentë shumë i rëndësishëm, por që kërkon një evidentim të saktë që deri tani nuk është realizuar. (Bashkëngjitur formulimi i ri).

1.5 Qëndrimi i AKEP mbi komentin e Posta Shqiptare për pikën 4 të Formularit A.

AKEP, në lidhje me komentet e dhëna nga Posta Shqiptare për të dhënat financiare që plotësohen në pikën 4 të Formularin A:

Ofruesi e shërbimeve postare do të plotësojnë dhe dërgojnë në AKEP të ardhurat financiare sipas grupeve kryesore të shërbimeve postare dhe në total rezultatin neto pas tatimit (të ardhura – shpenzime), të shoqërisë.

1.6 Koment i Posta Shqiptare për pikën 6 të Formularit A – Cilësia/Standardet e realizimit të shërbimeve postare.

Referuar mundësive reale të evidentimit të treguesve cilësorë, mbështetur në përvojën e shumë vendeve europiane e më gjërë propozojmë të bëhen këto ndryshime:

- ***Cilësia /Standartet e Realizimit të Shërbimit Universal Postar.***
- ***Cilësia /Standartet e Realizimit të Shërbimit Jo Universal Postar.***

Këtë propozim e mbështesim në faktin që sipas Rregullores dt.29.10.2015 “Për ofrimin e Shërbimit Universal Postar” dhe Autorizimi Individual Nr.2581 dt.22.06.2015, pika 5, Standartet e Cilësisë së Shërbimit Universal Postar ,objektet postare që përfshihen në shërbimin universal kanë standarte shërbimi të ndryshme nga objektet ekspres që përfshihen në shërbimin jo universal postar.

Në bazë të referencave të mësipërme, për objektet e shërbimit universal postar ditë shpërndarje do të kemi deri në D+4 dhe jo D+5.

Për objektet e Postës Ndërkombetare, propozojmë që:

- a) Vendet e destinacionit të grupohen në dy kategori destinacioni duke ju referuar Autorizimit Individual Nr. 2581 dt.22.06.2015, pika, Standartet e Cilësisë së Shërbimit Universal Postar respektivisht: **Vendet e BE (Post Europë) dhe Vendet e Tjera (UPU)**, pasi dhe në materialet e UPU-së dhe PostEuropës për Operatorët Postare të vendeve të BE, referencat për Standartet e Shërbimit i kanë të grupuar vetëm në dy grupet e mësipërme.*

Shoqëria Posta Shqiptare sh.a, si të gjithë operatorët e tjerë postar nuk disponon të dhëna për ditë shpërndarje të vendeve të destinacionit.

b) *Standartet e cilësisë së shërbimit për objektet Ndërkombetare të Dala, plotësohen me të dhënat e testeve të vazhduara (letër e thjeshtë) nga çdo operator postar që është pjesëmarrës në projektet e UPU-së dhe PostEuropës.*

Propozojmë që të dhënat mbi standartet e cilësisë së shërbimit për postën ndërkombëtare të dalë (Letër e thjeshtë), ti referohen rezultateve të testeve, të organizuara e monitoruara nga UPU-ja dhe PostEuropa. (Bashkengjitur formulari i ri me nr.6)

1.7 Qëndrimi i AKEP mbi komentin e Posta Shqiptare për pikën 6 të Formularit A-Cilësia/Standartet e realizimit të shërbimeve postare.

AKEP, në lidhje me komentet e dhëna nga Posta Shqiptare për Cilësia/Standartet e realizimit të shërbimeve postare që plotësohen në pikën 6 të Formularin A:

1.7.1 AKEP, mbështetur në përvojën e shumë vendeve europiane mer në konsideratë propozimin e Posta Shqiptare për ndarjen/saktësimin e pikës 6 të Formularit A, në pikën 6 dhe pikën 7, duke përcaktuar në tabela të veçanta të dhënat që duhet të plotësohen për Standartet e Realizimit të Shërbimit Univesal Postar dhe Standartet e Realizimit të Shërbimit Jo Universal Postar/Ekspres, për pikat e poshtëshënuara:

- Pika 6 - Cilësia /Standartet e Realizimit të Shërbimit Universal Postar.
- Pika 7 - Cilësia /Standartet e Realizimit të Shërbimit Jo Universal Postar/Ekspres.

Në bazë të referencave të mësipërme, për objektet e shërbimit universal postar ditë shpërndarje, AKEP mer në konsideratë propozimin e Posta Shqiptare do të kemi deri në D+4 dhe jo D+5, e cila është përcaktuar në Tabelën e dhënë në pikën 2 të nenit 30 të Rregullores për Ofrimin e Shërbimit Universal Postar.

1.7.2 Mbi propozimin e dhënë nga Posta Shqiptare për standartet e objekteve të Postës Ndërkombëtare, AKEP jep këto komente:

a) Në Autorizimin Individual miratuar me Vendim të Këshillit Drejtues të AKEP Nr. 2581, datë 22.06.2015, pika 54 janë përcaktuar Standartet mbi kohën e shpërndarjes të objekteve postare në shërbimin universal postar për Vendet e BE (Poste Europe) dhe Vendet e Tjera (UPU).

Ky përcaktim është bërë duke patur për referencë se ofrimi i shërbimeve postare universale duhet të realizohet në përputhje me standartet europiane dhe ato boterore për shërbimet postare universale, të përcaktuara nga UPU-ja. Këto standarde i referohen testeve të përgjithëshme të realizuar nga UPU për ofruesit e shërbimit universal postar, anëtare të UPU.

Për më tepër testet e UPU shërbëjnë për të përcaktuar standartet, të cilat duhen të monitorohen nga institucione rregullatore.

a) AKEP, sipas detyrimit të ligjit 46/2015, pika 8 e nenit 9, dhe Rregullores për ofrimin e shërbimit universal postar, miratuar me Vendim të Këshillit Drejtues Nr. 2616, Datë 10.09.2015, pika 3 neni 30, duke marrë në konsideratë eksperiencën e vendeve të rajonit ka detajuar standartet e cilësisë së shërbimit universal postar ndërkombëtar në disa zona/rajone. Kjo është bërë me qëllim saktësimi për përdoruesin të kohës së pranimit,

transportit deri në dorëzimin e objektit postar, evidentimin dhe monitorimin e këtyre standardeve në zbatim të nenit 33 të ligjit 46/2015.

- b) AKEP, referuar komenteve të dhëna mbi kushtet e realizimit të testeve dhe matjen e standardeve merr në konsideratë propozimin e Posta Shqiptare për plotesimin dhe dërgimin e të dhënave statistikore për standardet e ofrimit të shërbimit universal postar ndërkombëtar sipas përcaktimit të dhënë në Autorizimin Individual, të cilat do të pasqyrohen në Formularin A.

1.8 AKEP, konsideron komentën e Posta Shqiptare që saktësimet dhe ndryshimet e propozuara për pikën 2 dhe pikën 3 të Formularit A, të jënë të njëjta dhe për të dhënat korresponduese në Formularin B - Të dhëna për shërbimet postare tre mujore.

Në gjurmën a, pika 1, e nenit 8, afati i dërgimit të të dhënave financiare ndryshon nga data 10 në datën 5 Prill të vitit pasardhës.

Ndryshimet dhe përmirësimet e propozuar nga Posta Shqiptare dhe DHL International Albania dhe të vlerësuar nga AKEP në këtë dokument do të pasqyrohen në “Rregullore për të Dhënat Statistikore dhe Financiare Periodike mbi Shërbimet e Ofruara nga Ofruesit e Shërbimeve Postare” dhe në Formularët A, B, C, D të cilët janë pjesë e Rregullores.

Sa më sipër, grupi i punës ka rikompozuar strukturën e formularëve dhe ka saktësuar të dhënat që duhet të dërgohen nga ofruesit e shërbimeve postare.